

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR RUMUS.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Komunikasi Massa.....	12
2.2.1.1 Ciri-ciri Komunikasi.....	13
2.2.1.2 Umpan Balik Komunikasi Massa.....	13
2.2.1.3 Efek Komunikasi Massa.....	14
2.2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.2.2 Media Massa.....	17
2.2.3 Film.....	18

2.2.4 <i>Uses and Gratification</i>	20
2.2.5 Motif.....	22
2.4 Definisi Operasional.....	27
2.5 Kerangka Dasar Pemikiran.....	30
2.6 Hipotesis.....	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Jenis Data.....	32
3.4 Bahan Penelitian.....	33
3.5 Sumber Data Populasi dan Sampel.....	33
3.5.1 Sumber Data.....	33
3.5.2 Populasi.....	33
3.5.3 Sampel.....	34
3.5.4 Teknik Sampling.....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	36
3.7.1 Hasil Uji Validitas (Pengujian Prosedural).....	36
3.7.2 Hasil Uji Reliabilitas (Uji Statistik).....	37
3.8 Teknik Analisis Data.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR BAGAN

1. Bagan 2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian.....30



DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	6
2. Tabel 2.2 Definisi Operasional.....	27
3. Tabel 2.3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	28
4. Tabel 3.1 Ukuran Skala Likert.....	33



DAFTAR RUMUS

1. 3.1 Rumus Slovin.....	34
2. 3.2 Rumus Pearson <i>Product Moment</i>	36
3. 3.3 Rumus Alpha Cronbach.....	37



Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul